



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS

Departamento de Turismo,
Recreación y Servicio

Desarrollo del Turismo Social

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Desarrollo del Turismo Social	2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura CU247
4. Prerrequisitos	5. Área de Formación Optativa abierta	6. Departamento Departamento de Turismo, Recreación y Servicio
7. Academia Planeación Turística y Sustentabilidad	8. Modalidad Presencial	9. Tipo de Asignatura Curso-Taller
10. Carga Horaria		
Teoría 40	Práctica 40	Total 80
Créditos 8		

12. Trayectoria de la asignatura

El turismo permite un acercamiento del hombre a diversas culturas, formas de vida, creencias y tradiciones que ayudan a la valoración y el respeto por el patrimonio natural y cultural de los destinos receptores. Además, esta actividad se constituye como una de las opciones más recurrentes del hombre para emplear su tiempo de ocio, y éste ayuda al crecimiento integral del ser humano, lo hace más tolerante al adquirir un mayor conocimiento sobre el mundo en el que vive, y por tanto, aprende a valorarlo más.

Contenido del Programa

13. Presentación

La materia de turismo social se enfocará en diversos abordajes teóricos, conceptuales y prácticos del ocio y el turismo. El programa se sustentará en dos aspectos fundamentales. El primero, es el estudio del ocio bajo una perspectiva de bien social que debe de estar al alcance de todos los individuos. Se hablará de un turismo incluyente en el que las condiciones personales, sociales o económicas no deben de ser un impedimento para la práctica del ocio y el turismo; esto atiende a los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación a los que todos los humanos tienen derecho.

Bajo el principio de un turismo incluyente, se analizarán a grupos de la población que son más vulnerables y que por sus características y condiciones especiales no pueden acceder al turismo con facilidad. De ahí que los gobiernos puedan llegar a intervenir de forma directa o indirecta para garantizar que estos grupos –constituidos principalmente por personas discapacitadas, adultos mayores, jóvenes, indígenas y familias de escasos recursos–, puedan efectivamente hacer uso de su derecho al ocio, la recreación y el turismo.

El segundo aspecto que se abordará, atiende a los principios del modelo de economía social, también conocido como "el tercer sector". La economía social se aleja de la arraigada creencia del pensamiento neoliberal en el que se considera que la economía global de libre mercado es la única opción en el mundo actual. El alumno tendrá la oportunidad de conocer proyectos y propuestas de diversos organismos que son eficientes en su operación, pero que no tienen como fin principal el lucro. Estos organismos contribuyen al acceso de grupos poblacionales más amplios para atender a sus necesidades de ocio, recreación y turismo mediante esquemas económicamente más accesibles en comparación con la oferta privada.

Asimismo, el curso facilitará a los alumnos a que vinculen la evolución de la economía social y la intervención del estado con el fin de promover el bienestar de los ciudadanos; incluye la política social y la política turística en materia de turismo social. Conjuntamente, los alumnos discutirán diversas posturas doctrinales en relación a la política de turismo social y las condiciones socioeconómicas de México y otros países que realizan intervenciones directas en materia de políticas de turismo social. El curso contribuirá a que los alumnos eventualmente generen proyectos turísticos de desarrollo local, que cuenten con una alta utilidad pública, y que pongan especial atención en la población que se encuentra en condiciones de desventaja.

La apertura de este curso es pertinente porque permite al alumno generar propuestas sobre proyectos turísticos que se enfocan en la inclusión social. En países como México, estos proyectos pueden ser muy relevantes dadas las condiciones socioeconómicas en las que millones de mexicanos viven. Así, el curso puede ayudar a vincular a la Universidad en proyectos turísticos específicos que pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de los grupos de la población que se encuentran en condiciones de desventaja.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Analizar modelos de turismo social en diversos países de América y Europa.

15.-Contenido

Objetivo de la unidad: El alumno identificará los principales elementos o factores que contribuyen al desarrollo de actividades de ocio y recreación en el tiempo libre a través de la historia.

UNIDAD 2. LA ECONOMÍA SOCIAL Y LOS MODELOS DE POLÍTICAS QUE FACILITAN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOCIAL.

Objetivo de la unidad: El alumno analizará el papel que juega la economía social en el desarrollo de proyectos de turismo social e identificará distintos modelos de políticas públicas existentes (nacionales e internacionales), y cómo es que estos modelos pueden o no contribuir al desarrollo de políticas y estrategias sobre turismo social.

UNIDAD 3. GRUPOS VULNERABLES.

Objetivo de la unidad: El alumno analizará aspectos sociales, culturales, económicos, políticos y legales de diversos grupos poblacionales que se encuentran en condiciones de desventaja y cómo estos aspectos podrían limitar sus actividades de ocio y turismo.

UNIDAD 4. MODELOS DE TURISMO SOCIAL EN AMÉRICA Y EUROPA.

Objetivo de la unidad: El alumno evaluará diversos modelos de turismo social en México y otros países.

Contenido desarrollado

UNIDAD 1. NACIMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO SOCIAL.

1.1 Desarrollo histórico sobre el incremento en el tiempo de ocio, el incremento de los ingresos, el crecimiento de la población, los progresos tecnológicos y los cambios en las estructuras ocupacionales de las poblaciones que dan lugar a la aparición del turismo social.

1.2 Antecedentes formales generados por organismos internacionales con el fin de propiciar el derecho al ocio, la recreación y el turismo para todos los individuos. Se ejemplificará con: la declaración de los Derechos Humanos, la declaración de Manila, la declaración de Montreal, la carta de Lisboa, la carta de Recife y el Código Ético Mundial del Turismo.

1.3 Principales aportaciones conceptuales de los defensores y precursores del turismo social: Arthur Haulot, Robert Lanquar, y Charles Etienne Bélanger.

UNIDAD 2. LA ECONOMÍA SOCIAL Y LOS MODELOS DE POLÍTICAS QUE FACILITAN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOCIAL.

2.1 Los principios de la economía social: democracia interna, libre adhesión, interés social y justicia distributiva en el que los excedentes o ganancias se reinvierten en acciones de carácter social y existe un espíritu solidario.

2.2 El papel de las cooperativas, mutualidades, asociaciones cajas de ahorro, institutos de previsión, instituciones autogestionadas, asociaciones reivindicativas (e.g., grupos ecologistas, asociaciones de consumidores), asociaciones religiosas, y sindicatos que contribuyen a la generación de proyectos de economía social para el sector turístico.

2.3 Modelos de política pública bajo el esquema de estado intervencionista o no intervencionista, con estructuras centralizada o descentralizada, con aplicación de políticas horizontales o verticales y sistemas de ayudas.

UNIDAD 3. GRUPOS VULNERABLES.

3.1 Condiciones intrapersonales específicas de los grupos vulnerables: jóvenes, adultos mayores, discapacitados, familias de escasos recursos, inmigrantes, indígenas (e.g., diferencias de género, aspectos fisiológicos y cognitivos).

3.2 Condiciones interpersonales de los grupos vulnerables con el contexto social (núcleo familiar y comunidad en general).

3.3 Condiciones estructurales como facilitadores o limitantes de la participación de grupos vulnerables en actividades de ocio y recreación (e.g., infraestructura, facilidades, equipos).

UNIDAD 4. MODELOS DE TURISMO SOCIAL EN AMÉRICA Y EUROPA.

4.1 Oferta Institucional del Turismo Social en México: SECTUR (federal, estatal y municipal).

4.2 Oferta Institucional del Turismo Social Internacional.

4.2.1 Europa: España, Francia, Portugal y Reino Unido.

4.2.2 América: Canadá, Brasil, Perú, Chile, Argentina, Colombia, Paraguay, Uruguay.

16. Actividades Prácticas

Prácticas de inducción/familiarización a través de visitas a museos y otros sitios de interés turístico dentro de la zona metropolitana de Guadalajara. El objetivo final de la práctica es realizar un diagnóstico sobre las instalaciones (e.g., equipamiento, facilidades y servicios) para medir el nivel de accesibilidad que tienen, en relación con las personas que cuentan con una discapacidad de movilidad, auditiva, y visual.

17.- Metodología

A través de la lectura de publicaciones especializadas, y la discusión de los temas establecidos en el programa, se busca que el curso sea exploratorio, analítico y reflexivo.

18.- Evaluación

Reportes de comprensión de lectura	30%
Exposición de temas	20%
Presentación de proyectos emprendimiento	30%
Trabajo de final	20%
Total	100%

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: Economía social y sector no lucrativo: actualidad científica y perspectivas.

Chaves Ávila, R. & Monzón ca (2001) CIRIEC- Revista de Econom No. Ed 1ra Edición

ISBN: 02138093

Revista: Turismo y accesibilidad. Una visión global sobre la situación de España

Domínguez Vila, T., Fraiz Bre (2011) Cuadernos de Turismo No. Ed 1ra Edición

ISBN: 1139-7861

Libro: La política de turismo social. Sevilla, España; Consejería de Turismo y Deporte.

Muñiz Aguilar, D. (2001) Dirección General de Pla No. Ed 1ra Edición

ISBN: 84-89225-28-1

Revista: El turismo social como política estatal en Sudamérica

Schenkel, E (2013) PASOS No. Ed 11

ISBN: 1695-7121

Libro: La accesibilidad de los museos: visiones y perspectivas.

Cacheda Barreiro, R.M. y Lamig (2015) Andavira No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 978-84-8408-801-1

Libro: Política turística y turismo social: Una perspectiva latinoamericana

Schenkel, Érica (2017) CICCUS No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 978-987-693-716-0

Revista: El turismo social accesible como nuevo modelo turístico

Clemente, Bote y Sánchez (2018) Universidad de Murcia No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 1139-7861

Libro: Turismo para todos

Ministerio de Comercio, Indust (2019) Mincomercio No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 978-958-56177-5-9

Libro: Social Tourism in Europe. Theory and Practice

Scot McCabe, Lynn Minnaert and (2012) Channel View Publications No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 9781845412326

Revista: El Turismo Social accesible como nuevo modelo turístico

Juan Antonio Clemente Soler Ma (2017) Universidad de Murcia No. Ed Primera Edición

ISBN: 1139-7861

Revista: Funcionabilidad familiar como estrategia para la generación del emprendimiento social en México

Delfín Ruíz, C., Cano Guzmá (2006) Planeta No. Ed Primera Edición

ISBN: 1597820350

Libro: Emprender para desprender.

Fernando Félix Carbajal (2019) Abrapalabra No. Ed Primera Edición

ISBN: 9789874999016

Otros materiales

Documento: Turismo rural más turismo social.

Descripción: Camargo Toribio, I.A. & Casas Vilardell, M. (2007). Turismo rural más turismo social. Potencialidades de su fusión para el desarrollo cubano. Economía y Desarrollo, 141(1), 215-229.

Documento: Resignificación del ocio: aportes para un aprendi

Descripción: Elizalde, R. (2010). Resignificación del ocio: aportes para un aprendizaje transformacional. Polis. Revista de la Universidad Bolívar 437-460.

Documento: Social tourism participation: the role of tourism

Descripción: Minnaert, L. (2014). Social tourism participation: the role of tourism inexperience and uncertainty. Tourism Management, 40, 282-289

Documento: Social tourism and well-being in later life.

Descripción: Morgan, N., Pritchard, A. & Sedgley, D. (2015). Social tourism and well-being in later life. Annals of Tourism Research, 52, 1-15.

Documento: El turismo social como política estatal en Sudam

Descripción: Schenkel, E. (2013). El turismo social como política estatal en Sudamérica. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 11(1)

Documento: Tourism poverty in affluent societies: voices from

Descripción: Sedgley, D., Pritchard, A. & Morgan, N. (2012). Tourism poverty in affluent societies: voices from inner-city London. Tourism Manag

Perifoneo No. 709 A un costado de Rectora, Noche Luminosa No. 1010
ZACATEPEC, PUEBLA, México
Tel. 27 70 33 00 ext. 25440
www.INEP-UNP.mx

Management, 33, 228-231.

Revista: Resignificación del ocio: aportes para un aprendi
Descripción: Revista de la Universidad Bolivariana, 9 (25)

Revista: La recreación como derecho constitucional en Amé
Descripción: Revista Latinoamericana de Recreación, 1(1), 1-16

Revista: Social tourism participation: the role of tourism
Descripción: Tourism Management,40, 282-289.

Documento informativo: Turismo rural más turismo social. Potencialidades
Descripción: Economía y Desarrollo, 141(1), 215-229.

Digital 2018: Organización Internacional del Turismo Social
Descripción: <http://www.bits-int.org/es/index.php>

Artículo digital: Turismo y Sociedad
Descripción: En: <http://www.econlinks.uma.es/Libros/TS/Cap1.pdf>

Revista digital: Revista Entorno Turístico
Descripción: En: <https://www.entorturistico.com/viajemos-todos-mexico-programa-turismo-social/>

Revista de Investigación Sigma, 7(2), 23-32. ISSN: Economía social en el turismo social. El caso de
Descripción: Guerra Ávalos, E. A. y Reyes Uribe, A.C. (2020)<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj1zM3M5Lr7AhXRJ0QIHU2NDTUQFnoECBIQAQ&url=https%3A%2f>

ARA: Journal of Tourism Research/Revista de Invest: Turismo social en Barcelona: ¿mecanismo de inclusi
Descripción: Royo Campos, I., y Royo Ochoa I. (2021).<https://www.raco.cat/index.php/ARA/article/view/391401>

20.- Perfil del profesor

Contar con estudios de licenciatura y posgrado que estén enfocados al turismo, y que además cuente con un amplio conocimiento sobre las características y condiciones de vida de los grupos vulnerables, como lo son los adultos, las personas con discapacidad, y las familias de escasos recursos.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Reyes Uribe Ana Cecilia
Código: 2120909

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco. 15 de Septiembre del 2023
Actualización del programa:
Dra. Ana Cecilia Reyes Uribe.

Elaboración del programa:
Dra. Ana Cecilia Reyes Uribe.
Zapopan, Jalisco. 14 de junio del 2016.

23.- Instancias que iniciaron el programa

Academia de Planeación Turística y Sustentabilidad y Colegio Departamental del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio

Mtro. Carlos Eduardo Flores Cárdenas
Jefe del Departamento

Dra. Lorena Anaya Ortega
Presidente de Academia

**Departamento de Turismo
Recreación y Servicio**

24.- Archivo de desarrollo del programa
[Desarrollo del Turismo Social.pdf](#)

Presidente de la Academia

Jefe del Departamento

